

## JAARVERSLAG 2025



### De start

In 2025 zag een nieuw initiatief het levenslicht: het netwerk **Roze Stadsdorp Den Bosch** e.o. De initiatiefnemers Haidy Möller en Yvonne Lawalata waren geïnspireerd door het Roze Stadsdorp Amsterdam, waar ze beiden aan deel hebben genomen. Met het idee dat er binnen de doelgroep in Den Bosch ook behoefte is aan een dergelijk netwerk, is begonnen met het benaderen van allerlei actieve groepen in Den Bosch op lhbtqi-gebied: De Kringen, Zoete Lieve Gerritje, het COC, Queer Arts Festival, Drag up family, Iedereenmagzoenen, de gemeente. Iedereen reageerde heel positief.



Het COC Noordoost-Brabant bood aan om te starten als COC-werkgroep. Onder de COC-vleugels konden we een vliegende start maken.

Met het Amsterdamse concept in het achterhoofd konden we snel een flyer laten maken.

De **KICK-OFF** was op 1 juni. Dit trok ongeveer 90 belangstellenden naar de Knillispoort. Het was een vrolijke bijeenkomst, gepresenteerd door Yvonne, waarbij het koor *Behoorlijk Bekoorlijk* voor de muzikale noot zorgde. David Noordhoff was uitgenodigd om te vertellen hoe het Roze Stadsdorp Amsterdam (in 2015) is ontstaan, georganiseerd is en zich heeft ontwikkeld.





*“ Al tijdens de Kick Off bleek de belangstelling heel groot. Ik zag weer bekenden terug die ik al jaren uit het oog was verloren. Ik merk nu dat er nog een heel levendige community bestaat. Dit platform kan maken dat roze senioren minder vaak vereenzaamd raken.”*



## De doelstellingen

Met het ouder worden verminderen contacten als een soort natuurlijk gegeven. Het sociale (lhbtiq) netwerk Roze Stadsdorp Den Bosch geeft de mogelijkheid om nieuwe vriendschappen te sluiten, bestaande te verstevigen en oude terug te vinden. Het helpt om zelf de regie te houden over de oude(re) dag en onderdeel te worden van het 'dorpsgevoel'.

Het Roze Stadsdorp wil in tweede instantie ook een stem in de maatschappij hebben, bijvoorbeeld door bij te dragen aan een veilig verblijf in verzorgings- en verpleeghuizen voor 'roze ouderen'. Niemand wil immers niet terug de kast in! Helaas gebeurt dit wel in redelijk grote mate.

Samengevat: Het doel van het netwerk is samen lang en actief gezond blijven, omkijken naar elkaar en het bevorderen van een veilige en inclusieve leefomgeving voor 'roze' ouderen in Den Bosch e.o.

*“Ik voelde me aangesproken door de doelen en ging bedenken wat ik voor het Roze Stadsdorp kon doen. Inmiddels ben ik de Roze leesclub begonnen.”*



## De organisatie

Haidy Möller werkt als 'lijsttrekker', Yvonne Lawalata als 'lijstduwer'. Hierbij maken we goed gebruik van Yvonne's talenten als zangeres/presentator en van Haidy's ervaring als organisator/schrijver. Sinds september 2025 is Mieke Mil-Vriezen 'penningmeester'.

Bij de start waren er een paar prioriteiten:

- Het ontwerpen van een beeldmerk en het produceren van een flyer. Via het COC is deze opdracht gegeven aan Tim van Tergouw. De flyer was eind april klaar.
- De organisatie van de maandelijkse borrel (zie hieronder)
- Technische ondersteuning is gevonden bij Luciënne en Marion; zij leren omgaan met de website en het mailprogramma en zorgen dat alles goed werkt. Haidy heeft de eindredactie van website en nieuwsbrief.

- Voor de bouw van de website [www.rozestadsdorpdenbosch.nl](http://www.rozestadsdorpdenbosch.nl) vonden we **COLOCI** bereid om dit gratis te doen, omdat onze doelstellingen binnen hun maatschappelijke visie vallen.
- De opbouw van een mailinglijst, om deelnemers te informeren en binding te onderhouden. Een nieuwsbrief wordt minimaal een keer per maand gestuurd.
- We hebben uiteindelijk gekozen voor het gratis mailprogramma **Laposta**, dat sinds oktober naar behoren werkt.

Vrijwilligers zijn actief in verschillende mate en op verschillende vlakken, bijvoorbeeld als gastpersoon bij de borrel, als web redactie, activiteitcoördinator, etc. We noemen de volgende voornamen: Lucienne, Marion, Marianne, Han, Mieke, Mijk, Mirjam, Karin, Ron, Kim, Jeroen, Astrid, Peter, Simone, Gabrielle, Jeannette, Mark, Janien, Ingrid, Jan, Els, Linda.



## Publiciteit / pr

In 2025 is, naast de vele individuele gesprekken met sleutelfiguren in Den Bosch, op diverse manieren ruchtbaarheid gegeven aan het nieuwe netwerk:

- De flyer is verspreid op diverse (cultuur)plekken en bij alle betrokken organisaties, naast het #iedereenmagzoenen-festival, het 5mei-festival en de Pride Swing.
- Een artikel is geschreven voor de Bossche Omroep, deze is in mei verschenen, met foto van Haidy en Yvonne.
- Interview voor de Pot-Cast, uitgezonden in september.
- De activiteiten van het Roze Stadsdorp staan op de COC-agenda en worden ook regelmatig gezien via andere media, zoals Bluesky, Facebook en Instagram.
- Via mond-tot-mondreclame en via de contacten van De Kringen, het COC, ZLG, etc.

*“Door het Roze Stadsdorp volleybal ik nu bij ZLG, krijg ik als nieuwe inwoner van Den Bosch meer contacten. Ik vind het ontzettend leuk om af en toe als vrijwilligster mee te kunnen draaien.”*



## De doelgroep en de deelnemers

De mailinglijst haalde al voor de zomer de 100 adressen, eind 2025 zijn dat er 186. Hiervan zijn 44 identificeerbaar als man. Vrouwen domineren in aanwezigheid op de borrels met ongeveer 75-95%, hetgeen mannen enigszins afschrikt om weer te komen. Hier is aandacht voor. Tijdens de laatste borrels was ongeveer 20-25% man, een positieve ontwikkeling.

De gemiddelde leeftijd ligt ergens in de 60, met uiteraard ook een flink aantal vijftigers en zeventigers. Een enkele uitschieter is onder de 50 of boven de 80.

Tijdens de borrels blijken mensen elkaar na vele jaren weer terug te vinden, maar ook dat nieuwe verbindingen ontstaan. Mensen helpen elkaar al spontaan met allerlei kleine klusjes.

*“Het Roze Stadsdorp is voor mij een plek waar ik zonder drempels gelijkgestemden kan ontmoeten. Het voelt als een open ingang naar nieuwe mensen en nieuwe verbindingen, waar we er voor elkaar mogen en kunnen zijn.”*

De groep die met veel schroom over de drempel durft te komen, bijvoorbeeld na scheiding of overlijden van een partner, is niet te verwaarlozen. Sommigen komen, na een lang heterohuwelijk, voor het eerst in hun leven uit de kast. Daarom zijn bij de maandelijkse borrel ‘gastpersonen’ onmisbaar. Zij hebben oog voor nieuwkomers, vangen hen op, stellen hen voor aan andere mensen en zorgen ervoor dat iedereen zich welkom voelt. Het is al vele malen gebleken dat dit goed werkt en dat juist deze nieuwkomers graag weer terugkomen.



## De activiteiten



### DE BORREL

Een belangrijke prioriteit was de organisatie van een maandelijkse borrel, essentieel voor het sociale aspect, de basis van het netwerk. Al gauw werd besloten om dit afwisselend doen op een 1<sup>e</sup> woensdag van de maand in de Keulse Kar, en een 1<sup>e</sup> zondag van de maand in de Knillispoort, zodat zowel werkenden als mantelzorgers meer opties hebben om te komen borrelen. De aankondiging hiervan staat op de homepage van de website en bovenaan in de nieuwsbrieven.

*“Tijdens de goed bezochte borrels ontmoet ik iedere keer weer nieuwe mensen.”*

Beide locaties liggen centraal, en hebben verschillende voordelen. De Keulse Kar is een bekend eetcafé, met aanwezig personeel en faciliteiten, open voor alle gasten. De Knillispoort wordt een keer per twee maanden gehuurd voor deze besloten borrel, wat het voordeel heeft dat de ruimte erg geschikt is om voorafgaand aan de borrel workshops, themabijeenkomsten, bingofeesten e.d. te houden. De vrijwillige barmensen Ron, Peter en Kim zijn hierbij onmisbaar!





## ◆ DE GROEPEN

Deelnemers nemen zelf het initiatief om een groep te organiseren. Het Roze Stadsdorp faciliteert door het plaatsen van een oproep in de nieuwsbrief en op de website. Elke groep heeft een contactpersoon. Iedereen kan zich aanmelden voor een groep. Zo zijn in 2025 ontstaan:

### - **Wandelmaatjes**

Contactpersoon: Marion

Aanmelders komen in een groepsapp, waarop alle (nu 14) deelnemers een wandeling kunnen voorstellen. Er is geen vaste dag voor. De wandelingen zijn relatief kort, tussen de 4 en 8 kilometer. Een koppeling wordt gemaakt met de wandelgroepen van Zoete Lieve Gerritje (jongere deelnemers) en het Roze Muiltje (alleen vrouwen). Die groepen lopen langer en waarschijnlijk sneller. Andersom kan ook verwezen worden naar onze wandelmaatjes.

### - **Leesclub**

Contactpersoon: Ingrid

Deze groep (6 deelnemers) kwam voor het eerst samen in september en daarna in november. Ongeveer elke 8 weken is er een bijeenkomst om een bepaald afgesproken boek te bespreken.

### - **Bridgeclub**

Contactpersoon: n.n.b.

Een groep van ongeveer 10 mensen startte en kwam samen in Station Zuid, maar toen de coördinator ermee stopte, wilde niemand die rol overnemen. Eind 2025 is iemand bereid gevonden om een herstart te maken met deze groep.

### - **Franse conversatie**

Contactpersoon: Jan

In november is een groep van 5 enthousiaste deelnemers gestart om samen Frans te praten.

### - **Spaans praten**

Contactpersoon: Marion

Een nieuwe groep (nu 4 personen) is in de maak om samen te komen voor conversatie in het Spaans.

*“Dankzij het Roze Stadsdorp ben ik al snel in contact gekomen met een leuke groep gelijkgestemde mannen en vrouwen die de liefde voor alles wat Frans is met elkaar willen delen. Nu ontmoeten wij elkaar maandelijks om de Franse taal te beoefenen. Dit had ik niet durven hopen!”*

## ◆ THEMABIJEEKOMSTEN

Via themabijeenkomsten nodigen we deelnemers uit om samen te praten over bepaalde onderwerpen die leven onder de doelgroep. Om de belangstelling te peilen is een korte enquête uitgegaan in september. 'Wonen' bleek op nr. 1 te staan.

### - **Bisexualiteit en polyamorie**

Deze gespreksavond is in november georganiseerd in samenwerking met stichting Pluk de Liefde. Enkele Roze Stadsdorpers waren daarbij aanwezig.

### - **Omkijken naar elkaar, hoe doen we dat?**

Deze bijeenkomst gaat plaatsvinden op 1 maart 2026; hiervoor worden enkele sprekers (Roze50plus, Buddyhulp, Farent, Roze Loper) uitgenodigd voor een presentatie, gevolgd door een dialoog met de aanwezigen.

### - **Presentatie van een woonproject**

Een rondleiding en presentatie over gemeenschappelijk wonen staat gepland op 23 mei.

## ◆ Roze Bingo

Op 7 december vond in de Knillispoort de Roze Bingo plaats, gepresenteerd door 'Maxi en Moritz'. Er waren ongeveer 45 mensen aanwezig, die de activiteit voor herhaling vatbaar vonden.



## ◆ Kerstdiner

Op 23 december was er een vrolijk, sfeervol aangekleed kerstdiner in de Keulse Kar. Het maximum aantal plaatsen was 40 en dat was precies het aantal aanmelders. In uitstekende samenwerking met de Keulse Kar was er een heerlijk driegangenmenu, een tafelschikking en een surprise-act van de Drag Up Family. Yvonne Lawalata zong kerstliedjes met ons. Deelnemers betaalden een eigen bijdrage van € 30. Overige kosten, voor drank en materiaal en act, werden betaald door sponsoren:

- Het COC Noordoostbrabant
- De gemeente Den Bosch
- #Iedereenmagzoenen

Algemene reactie van de aanwezigen: het was helemaal TOP!



## De financiën

Dankzij de start als werkgroep van het COC, konden we dit jaar € 2000 besteden aan diverse onkosten.

In dit eerste jaar 2025 was het idee om geen drempels op te werpen voor deelnemers aan de diverse activiteiten. Men hoeft geen lid te worden, geen contributie te betalen, zich niet aan te melden voor de activiteiten (m.u.v. het kerstdiner), geen bijdrage te betalen voor hapjes en materiaal. Deze visie van drempelloosheid zal financieel niet langer houdbaar zijn in 2026, dus het ligt voor de hand om voortaan voor de maandelijkse borrel wel een kleine bijdrage te vragen. Wellicht is dit ook het geval bij themabijeenkomsten.

In december heeft het COC een 2<sup>e</sup> jaar toegezegd met een subsidie van € 2000. Hier zijn we heel blij mee! Kosten zullen, naast administratieve kosten voor bijvoorbeeld webhosting, waarschijnlijk vooral liggen in materiaal, zoals buttons, stickers, flyers, vlaggen, decoratie etc. en wellicht in een kleine attentie voor ingehuurde sprekers of artiesten.



## Plannen en uitdagingen voor 2026

- Doorgaan met de maandelijkse borrels, themabijeenkomsten, activiteitengroepen en bijzondere evenementen. Ook de website en nieuwsbrief blijven we uiteraard onderhouden.

*“Ik hoop op nóg meer leuke activiteiten, want de behoefte is er zeker. Zelf broed ik op een plannetje voor de zomer van 2026....”*

- Aanwezigheid op het #iedereenmagzoenen- festival in mei 2026. Dit wordt een uitdaging, omdat we geen merchandise of veel ander beeldmateriaal hebben. Het ligt voor de hand om weer een flyer te laten maken, die meerdere jaren mee kan.
- Interviews met Roze Stadsdorpers, om persoonlijke verhalen met elkaar te delen.

- Een plan uitwerken om in 2027 door te gaan zonder COC-ondersteuning. Mogelijkheden voor de oprichting van een stichting en voor subsidie en donaties zullen worden onderzocht.
- Verhoging van participatie van mannen (ook in het toekomstige stichtingsbestuur) in alle activiteiten vereist aandacht. Hiervoor worden de mannelijke deelnemers ingezet, om via hun netwerken andere mannen te bereiken.

*“Ga door op de ingeslagen weg. Meer hoef ik eigenlijk niet te zeggen”*

